

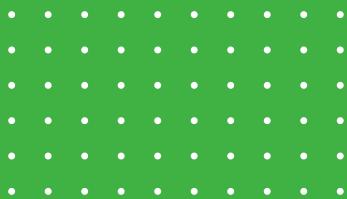
ESG RAPPORT 2025



ESG RAPPORT 2025

EGHOLM

www.egholm.dk
info@egholm.dk
+45 97 81 12 05



EXECUTIVE SUMMARY

Egholm A/S er en dansk producent af professionelle redskabsbærere, der siden 1995 har haft en klar ambition om at udvikle multifunktionelle, driftssikre og bæredygtige løsninger til vedligeholdelse af udearealer. I ESG-rapporten 2025 præsenterer vi vores strategiske tilgang til miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold – med afsæt i innovation, cirkulær økonomi og samfundsansvar.

Bæredygtige og konkurrencedygtige produkter

Egholms redskabsbærere er kendetegnet ved deres fleksibilitet og lange levetid. Vores redskabsbærerkoncept bygger på én maskine med mange funktioner – understøttet af Quickshift-teknologi og bagudkompatibilitet. Det reducerer kundernes behov for nyindkøb og minimerer ressourceforbrug og affald. Målet er, at 50 % af produktionen skal være elektrificeret inden 2030.

Ansvarlig produktion og grøn omstilling

Vi arbejder aktivt med at reducere CO₂e-aftrykket fra vores produktion i Lemvig. Dette omfatter bl.a. energigirenovering, LED-belysning, solceller samt etablering af varmepumper. Egholm har desuden investeret i affaldssortering, minimering af emballage og deponi. I løbet af de næste tre år vil vi plante ét træ pr. solgt maskine siden 1992 – svarende til over 12.000 træer.

Etisk og transparent værdikæde

Egholm har fokus på at indsamle CO₂e-data fra hele forsyningskæden og har implementeret en Code of Conduct, som 92 % af leverandørerne forventes at have underskrevet i 2028. Vi samarbejder med leverandører om transportoptimering, grøn emballage og klimavenlige løsninger.

Attraktiv arbejdsplads og social ansvarlighed

Medarbejdertrivsel og sikkerhed prioriteres højt. Vi måler løbende medarbejdertilfredshed, reducerer arbejdsskader og investerer i opkvalificering og rummelighed. Egholm ønsker at være en fleksibel arbejdsplads med fokus på mangfoldighed, arbejdsglæde og fællesskab – samt et forbillede i lokalsamfundet.

Målbare fremskridt og gennemsigtighed

Rapporten bygger på en dobbelt væsentlighedsanalyse og præsenterer klare ESG-mål frem mod 2028. Vi arbejder målrettet for at reducere scope 3-emissioner, styrke governance og sikre åbenhed i hele virksomheden – fra produktdesign til slutbruger.

BÆREDYGTIGE KENDETEGN

Vores produkters bæredygtige kendetegn er:

Lang levetid – mindre ressourceforbrug, større værdi

Egholms redskabsbærere er konstrueret til mange års drift under krævende forhold. Den høje kvalitet, robuste konstruktion og mulighed for at vedligeholde og opgradere med nye redskaber betyder, at produkterne bevarer deres funktion og værdi i årevis. Det reducerer behovet for hyppige nyanskaffelser, minimerer klimaaftryk og gør Egholms løsninger til et bæredygtigt og økonomisk klogt valg.

Maksimal udnyttelse – minimal miljøpåvirkning

Egholms redskabsbærere er udviklet til multifunktionel anvendelse året rundt, hvilket reducerer behovet for flere maskiner og dermed både klimaaftryk og ressourceforbrug.

Genbrug dine redskaber – opgrader med omtanke

Vores bagudkompatible design sikrer, at eksisterende redskaber kan anvendes på nye modeller – det sparer ressourcer, minimerer affald og forlænger levetiden på dine investeringer.

Skift redskab – spar tid

Med Egholms unikke Quickshift-teknologi kan redskaber udskiftes på få minutter, hvilket optimerer driftstiden.

Bæredygtig innovation – fra materiale til maskine

Vi anvender miljøvenlige materialer og minimerer spild i produktionen, samtidig med at vi kontinuerligt investerer i teknologier, der fremmer cirkularitet og klimahensyn.

Klar til fremtiden – uden fossile brændstoffer

Med elektrificering af vores redskabsbærere tager vi et markant skridt mod CO₂-reduktion og tilbyder drift med lavt klimaaftryk – uden at gå på kompromis med ydeevne.

INDHOLD

02	Introduktion til Egholm
04	Kerneværdier og værdikæde
05	Introduktion til ESG arbejdet
07	Bæredygtighedsprogram 2025 - 2028
09	Egholm produkter
13	Egholm produktion
18	Egholm værdikæde
23	Egholm arbejdsmiljø
28	ESG nøgletal og ESG faktorer
33	Kontaktdata

FORORD

Hos Egholm er innovation drivkraften bag vores mission om at udvikle redskabsbærere, der sætter nye standarder for effektivitet, funktionalitet og bæredygtighed. Vi kombinerer avanceret teknologi med en dyb forståelse for brugernes behov for at skabe løsninger, der både leverer høj ydeevne og reducerer miljøpåvirkningen markant.

Bæredygtighed er ikke blot et mål – det er en integreret del af vores forretningsstrategi. Vi ser det som vores ansvar og forpligtelse at bidrage aktivt til den grønne omstilling og inspirere til nye, mere ansvarlige måder at producere, forbruge og samarbejde på. Vores redskabsbærere er udviklet med fokus på driftssikkerhed, alsidighed og lavt klimaaftryk – konkurrenceparametre, der styrker både kundernes resultater og samfundets grønne agenda.

Vi oplever stigende efterspørgsel fra kunder og samarbejdspartnere efter dokumentation af produkternes miljøpåvirkning. Derfor arbejder vi målrettet på at kunne levere gennemsigtige data og konkrete ESG-nøgletal – herunder produktbaserede klimaaftryk. I 2025 har vi igangsat en strategisk indsats, der styrker vores arbejde med miljø- og klimaansvar – med særlig fokus på at elektrificere vores redskabsbærere og reducere afhængigheden af fossile brændstoffer. Lanceringen af vores første eldrevne redskabsbærer markerer et vigtigt skridt i denne retning.

Denne rapport giver et indblik i vores ESG-rejse og dokumenterer både vores ambitioner og de konkrete tiltag, vi gennemfører. Det er et udtryk for vores ønske om åbenhed, samarbejde og fælles ansvar i bestræbelserne på at skabe en mere bæredygtig fremtid.

God fornøjelse.



JENS CHRISTIAN EGHOLM
CEO OG EJER, EGHOLM A/S



INTRODUKTION TIL EGHOLM

Egholm A/S udvikler, producerer og leverer kvalitetsmaskiner og redskaber til vedligeholdelse af veje, parker og udendørsarealer. Vores maskiner omfatter 3 størrelser: Den mindste Park Ranger 2155, City Ranger 2260 og den største City Ranger 3070 med hver deres omfattende redskabsprogram.

Vi udvikler omstillingsvenlige og fleksible produkter, der opfylder kundernes specifikke behov, samt tilbyder pålidelig service og support. Maskinerne er fremstillet med fokus på godt håndværk, detaljer og kvalitet for brugerne.

Vores omkostninger dækker fremstilling, produktudvikling, markedsføring, salgsaktiviteter og kundesupport. Indtægter kommer fra salg af redskabsbærere, redskaber og reservedele, samt serviceaftaler. Primære kunder inkluderer kommuner, ejendomsselskaber og servicevirksomheder, der står for vedligeholdelse af offentlige og private områder. Hovedmarkederne er Danmark, Tyskland, Sverige, Frankrig, Canada og USA.

Vores nøgleaktiviteter omfatter produktudvikling, der imødekommer markedets

krav og bæredygtighedsmål, effektiv montageproduktion, test samt aktiv markedsføring og salg gennem et netværk af europæiske underleverandører og globale partnere.

Bæredygtighed og ansvarlighed er centrale elementer i vores strategi og forretningsmodel, hvor vi arbejder med en lang række indsatsområder til at reducere vores CO₂e - aftryk. F.eks. udvikling af elektrisk drevne redskabsbærere, påfyldning af HVO biodiesel på nye maskiner og indførelse af ISO 9001 og ISO 14001, som det også fremgår af vores bæredygtighedsprogram.

Vi sigter mod at kunne dokumentere og reducere klimaaftrykket for alle vores produkter, ligesom vi prioriterer ordentlige arbejdsforhold og samfundsansvar i hele forsyningskæden.

Virksomheden har moderne produktionsfaciliteter i Lemvig, et erfarent team og avancerede teknologier til produktudvikling. Egholm blev grundlagt i 1992 af brødrene Kaj og Jens Christian Egholm, som en familieejet virksomhed med dybe rødder i Vestjylland.

“

Egholms idégrundlag er at udvikle og levere driftssikre kvalitetsprodukter, som opleves idérige, enkle, og lønsomme samt hvor produkternes funktion, konstruktion og miljøbevidsthed i forening gør os stolte.



KERNEVÆRDIER OG VÆRDIKÆDE

Ansvarlighed og bæredygtighed er dybt forankret i Egholms kerneværdier, der guider både i det daglige arbejde og i de langsigtede strategier. De kerneværdier vi arbejder ud fra er:

Stolthed

Vi er stolte af vores produkter og vores bidrag til samfundet. Denne stolthed motiverer os til at tage ansvar og sikre høj kvalitet i alt, hvad vi gør.

Resultater

Vi har et klart fokus på at opnå konkrete, målbare resultater. Vores bæredygtigheds-mål er tydelige, og vi arbejder målrettet for at nå dem.

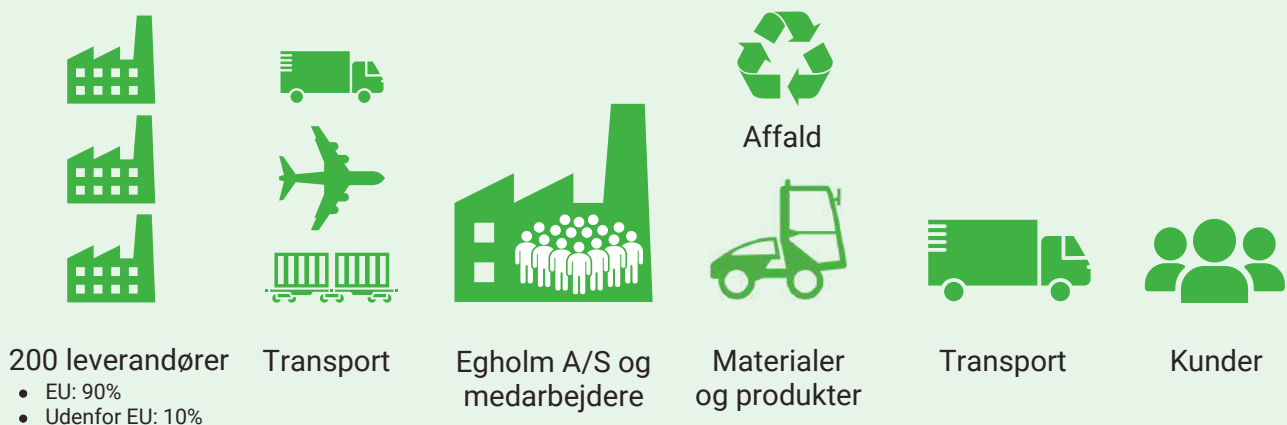
Nytænkning

Innovation er centralt i vores tilgang. Vi søger konstant nye metoder til at forbedre vores produkter og processer for at gøre dem mere bæredygtige.

Rummelighed

Vi værdsætter diversitet og inddrager forskellige perspektiver i vores arbejde. Vi tror på, at en inkluderende kultur fremmer kreativitet og fører til bedre løsninger.

Værdikæde



INTRODUKTION TIL ESG ARBEJDET

ESG-arbejdet har taget udgangspunkt i Egholms mål om at opfylde den frivillige ESRS-standard for SMV-virksomheder.

Dobbelt væsentlighedsanalyse

Dobbelt væsentlighedsanalysen har været et vigtigt værktøj til at identificere og prioritere de miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige faktorer, der har størst betydning for både Egholm og vores interessenter.

Analysen er udarbejdet af virksomhedens ledelses-team i samarbejde med eksterne konsulenter. Den tager udgangspunkt i Egholms produkter og den tilhørende forsyningskæde - fra underleverandører af komponenter og egenproduktion i Lemvig, til produktets 'end-of-life' hos vores kunder. Ligeledes er Egholms ledelsessystemer, strukturer og processer blevet vurderet i analysen.

I forbindelse med analysearbejdet er der identificeret 18 væsentlige faktorer, som efterfølgende er anvendt til at prioritere og målrette Egholms indsatser og ressourcer. Analysen har således ført til en ledelsesmæssig prioritering af hvilke områder, der skal arbejdes med i et bæredygtighedsprogram for perioden 2025 til 2028.

Rapportering

Arbejdet med vores strategiske initiativer synliggøres gennem udgivelse af en årlig ESG-rapport. Målet med rapporten er at sikre gennemsigtighed, der styrker forholdet til vores samarbejdspartnere samt inspirere bredt til bæredygtigt fokus og praksis.



PRIORITEREDE ESG FAKTORER

E

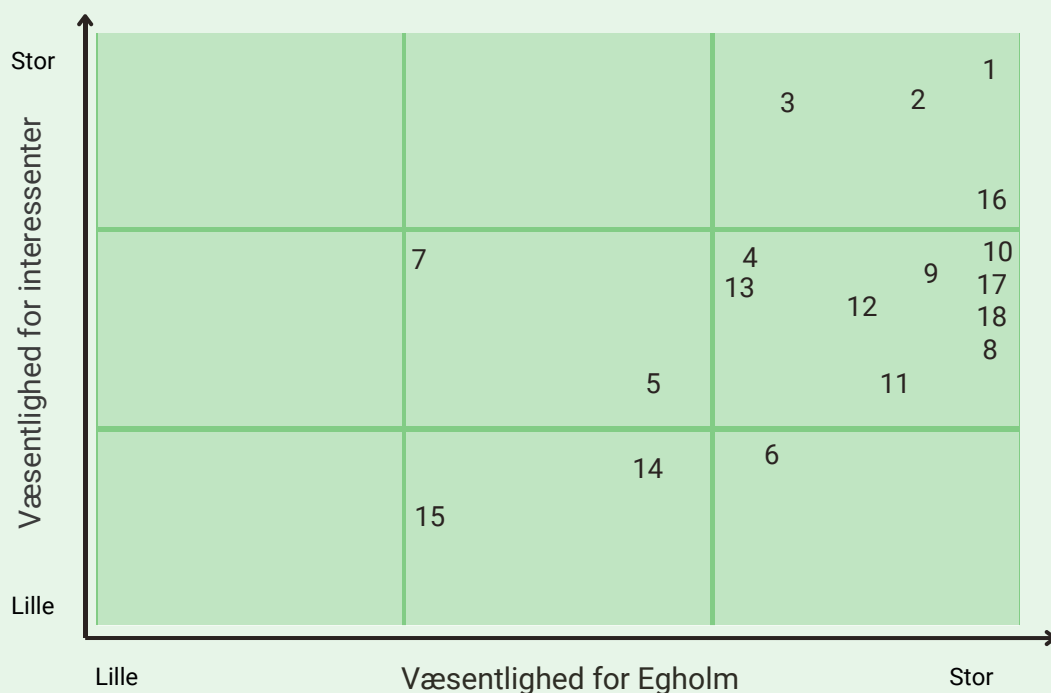
1. Energiforbrug for maskiner og redskaber i drift
2. Redskabsbærerconcept
3. Levetid på produkter
4. Cirkulære design
5. Transport, emballage og affald
6. Energiforbrug og CO₂e på fabrikken
7. Biodiversitet

S

8. Medarbejdertilfredshed
9. Sundt og sikkert arbejdsmiljø
10. Arbejdsulykker og nærvæd uheld
11. Fastholde medarbejdere/kompetencer
12. Kvalifikationssystem/uddannelsestimer
13. Retningslinjer for leverandører
14. Samarbejde med skoler og universiteter
15. Diversitet

G

16. Værdigrundlag, mission og vision
17. Ledelsessystemer
18. Struktur og processer, KPI, risici og muligheder



Beskrivelse af prioriterede ESG faktorer findes under afsnittet: **ESG nøgletal og ESG faktorer** sidst i ESG rapporten.

BÆREDYGTIGHEDS- PROGRAM 2025 - 2028

Egholms bæredygtighedsprogram består af 4 fokusområder. Det er udviklet på baggrund af dobbelt væsentlighedsanalysen samt Egholms visioner og strategier for bæredygtighed. Til hvert område er knyttet en handlingsplan og en ansvarlig medarbejder fra Egholms bæredygtighedsgruppe.

Produkter

Vi forpligter os til at udvikle både nuværende og fremtidige produkter, baseret på innovation, cirkulær økonomi og bæredygtighed. På den måde stræber vi efter at minimere vores klimaaftryk.

Værdikæde

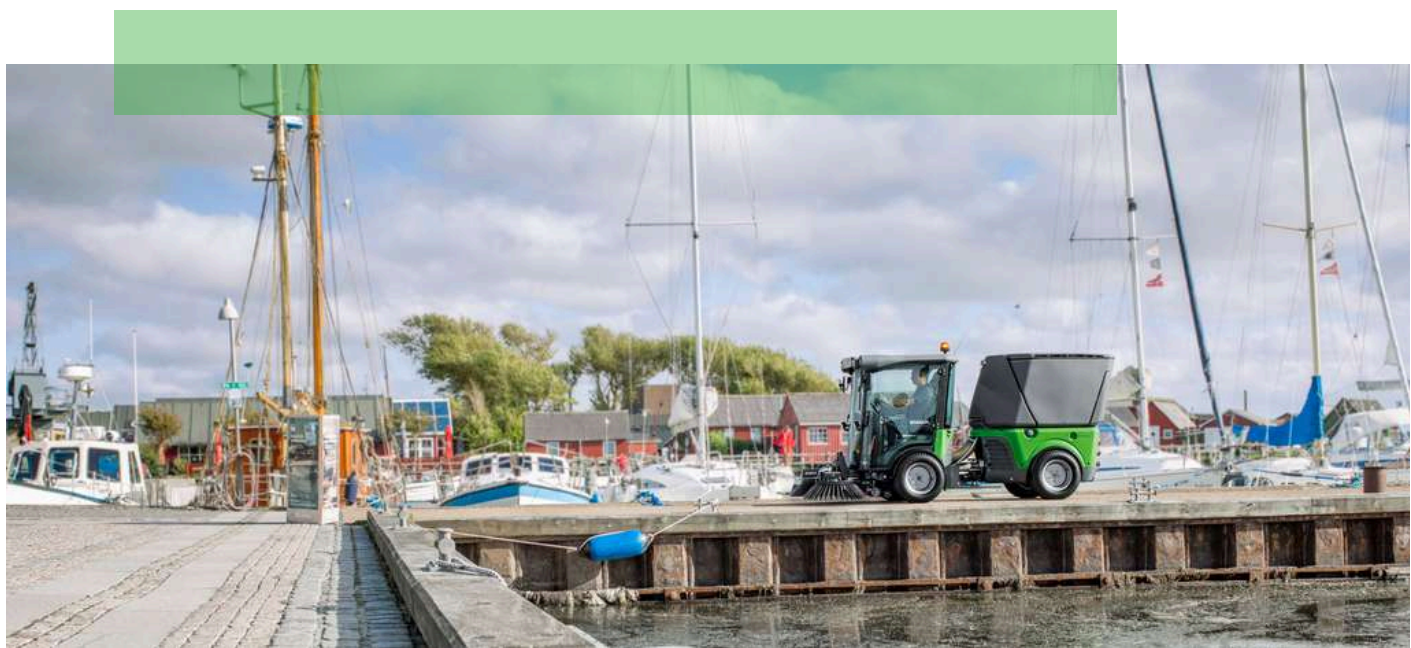
Vi forpligter os til etisk forretningsadfærd, samt at påvirke forretningspartnere i hele værdikæden til ansvarlig produktion med respekt for miljø-, menneske- og arbejdstagerrettigheder.

Produktion

Vi forpligter os til at udvise gennemsigtighed og til kontinuerligt at forbedre vores bæredygtighedspraksis i alle aspekter af driften. Herunder implementere forbedringer, der minimerer energiforbrug, reducerer affald og fremmer genbrug og genanvendelse.

Arbejdsmiljø

Vi forpligter os til at skabe et arbejdsmiljø, der tiltrækker, fastholder og motiverer dygtige medarbejdere, som er stolte af det de laver. Et miljø hvor Egholm opfattes som en attraktiv arbejdsplads, der værdsætter rummelighed, diversitet og ligeværdigt samarbejde.



VORES MÅLSÆTNINGER

	Indsatser	Baseline 2024/25	Mål 2025/26	Mål 2026/27	Mål 2027/28	Mål 2029/30
Klima	Redskabsbæreres gennemsnitlige energiforbrug per drifttime målt i KWh	52,11	54,28	53,36	50,42	45,26
	Redskabsbæreres gennemsnitlige CO ₂ e-aftryk per drifttime målt i kg CO ₂ e	11,75	12,24	11,35	9,78	5,93
	Cirkulært design, genanvendelse af produktet ved End-of-Life målt i CO ₂ e %	95	95	96	96	97,5
	CO ₂ e-aftryk. Scope 1, målt i ton CO ₂ e	39,8	45	49	52	60
	CO ₂ e-aftryk. Scope 2, målt i ton CO ₂ e	43,3	48	52	56	65
	CO ₂ e aftryk - scope 3, målt i ton CO ₂ e	34.700	36.500	38.000	32.000	20.000
Socialt	Medarbejdertilfredshed, samlet score Egholm, fastholdelse af niveau	6,75 af 8,0	6,75 af 8,0	6,75 af 8,0	6,75 af 8,0	6,75 af 8,0
	Arbejdsmiljøhændelser med fravær (minimum 1 dag)	5 hændelser, 0 med fravær	4 hændelser, 0 med fravær	3 hændelser, 0 med fravær	2 hændelser, 0 med fravær	2 hændelser, 0 med fravær
	Sygefravær kort og lang, eksklusiv fleksjobbere	3,80%	3,60%	3,50%	3,40%	3%
	Materialeleverandører (aktive) der har underskrevet CoC	78%	85%	90%	92%	96%
Gov.	Antal ISO certificeringer	0	2, ISO9001 og ISO14001	*2, ISO9001 og ISO14001	*2, ISO9001 og ISO14001	*2, ISO9001 og ISO14001

Scope 1 omfatter direkte udledninger fra Egholms egne aktiviteter og ressourcer.

Scope 2 omfatter udledninger fra forbrug af kollektivt forsynet energi.

Scope 3 omfatter alt fra indkøbte varer, til transport, affald og slutbrugerens anvendelse af Egholm produkter i drift.

Kommentarer til målsætninger for scope 1, 2 og 3:

Egholms aktivitetsniveau forventes fordoblet frem til 2029/30, hvilket vil medføre en stigning i scope 1 og 2. Ambition i 2029/30 er at begrænse stigningen til 50% ift. baseline.

Scope 3 forventes reduceret væsentligt i takt med øget elektrificering. I 2029/30 forventes en stigning i CO₂e på ca. 60% på indkøbte materialer og en halvering af CO₂e fra maskiner i drift.

* med 2024 kendskab.



EGHOLMS PRODUKTER

Egholms produktsortiment fremstår som gennemtænkte løsninger med funktioner, der adskiller sig fra vores konkurrenter. Vi benytter bl.a. teknologien 'Quickshift' af redskaber. Løsningen gør det muligt at skifte redskab på maskinen på meget kort tid.

For at reducere både nuværende og fremtidige produkters klimaaftryk arbejder vi kontinuerligt på at minimere spild og integrere mere miljøvenlige materialer i vores produkter. Vi investerer løbende i nye teknologier og metoder, der har cirkularitet og bæredygtighed i fokus. Ligeledes udvikler vi på elektrificering af vores redskabsbærere, hvilket vil sikre stor reduktion af CO₂e-aftryk fra maskinernes drift.

Siden lanceringen af den første Egholm redskabsbærer i 1995, har vi haft et klart fokus på maskinernes multifunktionalitet, der er essentiel for at skabe et bæredygtigt fundament på det professionelle marked. Det definerer vi som redskabsbærerkonceptet.

Når vi udvikler nye redskaber, sikrer vi, at de er bagudkompatible og kan anvendes med ældre redskabsbærere fra samme produktfamilie. På samme måde sørger vi for, at nye varianter af redskabsbærere kan bruge eksisterende redskaber, der passer til tidligere modeller. Denne praksis understøtter vores ESG mål, samt reducerer affald og ressourceforbrug, da kunderne ikke behøver at købe nye redskaber, når de opgraderer deres redskabsbærer.



MÅLSÆTNINGER FOR PRODUKTER

Initiativer	Målsætninger	Indsatser på kort sigt
Redskabsbærer- koncept 	Fortsat følge Egholms vision: én redskabsbærer - mange funktioner.	Udvikling af ny elektrisk Park Ranger 2155e, med fokus på nulemission, øget komfort og ergonomi, samt reduceret støj og vibrationsniveau. Maskinen er bagud- kompatibel med det fulde redskabs-program.
Brændstof 	Diesel erstattes med HVO biodiesel, og benzin erstattes med E85.	Information til forhandlere og slutbrugere om de miljømæssige fordele ved brug af HVO biodiesel. Redskabsbærerne er allerede godkendt til dette.
Software- optimering 	Kontinuerlig optimering af software.	Udnytte softwareoptimeringer til at reducere energiforbruget, mens redskabsbæreren er i drift.
Elektrificering 	50% af de producerede redskabsbærere skal elektrificeres inden 2030.	En funktionsdygtig prototype skal danne grundlag for indsamling af den viden og de data, der er nødvendige for Egholms fremtidige produktion af elektrificerede redskabsbærere.
Cirkulært design 	95% af produkternes materialer skal kunne genbruges eller genanvendes.	Minimere affald og maksimere ressourceeffektivitet gennem udviklingen af produkter og systemer, der kan genbruges, repareres og genanvendes.

 Færdig
 Igangværende og følger plan
 Igangsat
 Ingen fremgang

50%

af de producerede
redskabsbærere skal
elektrificeres inden 2030.

95%

af produkternes materiale
kan genanvendes i 2025.



CENTRALE INDSATSER FOR PRODUKTER

Brændstof

Da brugen af Egholms maskiner udgør den største del af vores samlede CO₂e-aftryk, repræsenterer dette en betydelig mulighed for reduktion. Vores dieselmotorer er godkendt til HVO biodiesel, som kan reducere CO₂e-aftrykket med op til 90% i forhold til almindelig diesel. E85 benzin har potentiale til at reducere udledningen med op til 80% sammenlignet med traditionel benzin. Vores benzin-motorer er endnu ikke godkendte til E85 benzin, men vi forventer en løsning i slutningen af 2025.

Softwareoptimering

Redskabsbæreren City Ranger 3070 er fuldt programmeret i alle sine funktioner. Dette muliggør præcis finjustering af individuelle parametre, hvilket reducerer energiforbruget og kan medføre både miljømæssige og økonomiske besparelser. Vores softwareoptimering muliggør ligeledes tilføjelse af nye funktioner, der hjælper brugerne med at forbedre arbejdsprocesserne og mindske miljøpåvirkningen.

Vi optimerer løbende vores software og udfører casestudier for at forbedre energi-effektiviteten. F.eks. samarbejder vi med en partner inden for græsslåning for at forbedre maskinernes ydeevne. Ligesom vores feje- og sugeanlæg er optimeret på baggrund af værdifuld feedback fra markedet, hvilket har medført brændstofbesparelser.

Elektrificering

Vores redskabsbærere anvender i øjeblikket fossilt brændstof. Vi arbejder på at implementere elektrificering som alternativt drivmiddel, hvilket forventeligt kan reducere CO₂e-aftrykket med op til 50 %. For maksimale miljøfordele bør forsyningen komme fra vedvarende energikilder såsom vind, sol eller vandkraft.

Egholm er i opstartsfasen af elektrificeringen og fokuserer på at vælge optimale komponenter og samarbejdspartnere, samt forstå kundernes brugsmønstre. Denne overgang er en del af vores langsigtede strategi for at reducere afhængigheden af fossile brændstoffer og minimere miljøpåvirkningen.



EGHOLMS PRODUKTION

Hos Egholm forpligter vi os til at drive vores produktionsvirksomhed med fokus på kontinuerlig forbedring af vores bæredygtighedspraksis og bidrage til en mere ansvarlig og miljøvenlig drift. Vi mener, at vi har en vigtig rolle i at bevare og beskytte vores planet for fremtidige generationer.

Vores engagement i bæredygtighed omfatter alle aspekter i Operations, fra produktionsprocesser til produktlevering. Vi arbejder aktivt på at reducere vores miljømæssige fodaftryk ved at implementere innovative løsninger, der minimerer energiforbrug, reducerer affald og fremmer genbrug og genanvendelse.



MÅLSÆTNINGER FOR PRODUKTIONEN

Initiativer	Målsætninger	Indsatser på kort sigt
Reduktion af affaldsmængder 	Reduktion af deponi og restaffald. Udfasning af engangsartikler samt reducere nyindkøb af pakkematerialer med 10 %.	I 2025 vil vi sikre, at vores deponi og restaffald fortsat reduceres. Ligeledes vil vi gennemgå vores aktuelle processer, og se hvor vi kan udfase engangsartikler samt reducere nyindkøb af pakkematerialer.
Brændstof 	Diesel kan i dag erstattes med HVO biodiesel, og benzin erstattes med E85 i 2025. Elektrificering af kommende redskabsbærere.	Vi vil investere i HVO biodiesel til vores test-, demo- og salgstraktorer samt lægge en indsats i at formidle dette til vores kunder, og opfordre dem til at gøre det samme.
Optimering af strømforbrug 	Alle lyskilder opdateres til LED, og standby forbrug reduceres. Installation af solceller.	Vi vil færdiggøre udskiftning af alle lyskilder til LED belysninger samt gennemgå fabrikken og identificere områder, hvor vi kan spare på forbruget. Særligt med fokus på standby strøm.
En grønnere kultur 	En "grønnere kultur" tilstræbes blandt medarbejderne. Klimaskoven med plantning af ét træ pr. solgt maskine etableres.	Vi kommer længst gennem fælles indsats, men er klar over at 'gamle vaner' vejer tungt. Derfor vil vi opmuntre og motivere vores medarbejdere til at komme med idéer og løsninger på bæredygtig praksis via en idébank.

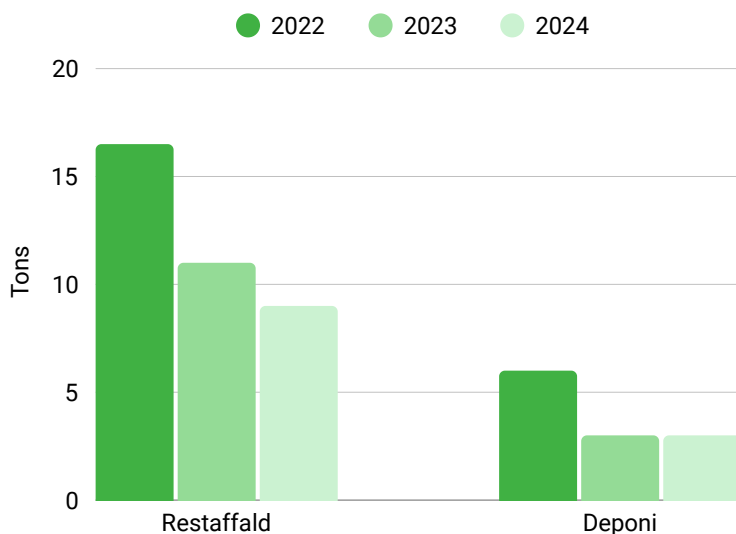
 Færdig
 Igangværende og følger plan
 Igangsat
 Ingen fremgang

CENTRALE INDSATSER FOR PRODUKTIONEN

Reduktion af affaldsmængder

I 2023/24 har vi udvidet vores affaldssortering fra 19 til 29 kategorier. Indsatsen har mindsket vores restaffald med 33 % fra 2022 til 2023. Udvidelse af affaldssorteringen har været et vigtigt skridt i vores indsats for at reducere den mængde affald, der går til deponi samt øget genanvendelse generelt.

I 2025 vil vi fokusere på at optimere affaldshåndteringen. Målet er, at fastholde vores nuværende affaldsmængde til deponi på 3 tons om året, og sænke vores restaffald fra 11 tons til 9 tons. Vi vil gennemgå vores processer for at finde flere muligheder for reduktion. Herunder udfasning af engangsartikler som kopper og krus. Ligeledes planlægger vi at gennemgå vores procedurer for at identificere måder at genbruge fragtemballage. På den måde forventer vi at reducere ny indkøb af pakkematerialer med 10 % i 2025.



Brændstof

I 2024 investerede vi i en overgang til HVO biodiesel til vores demo- og salgstraktorer. Skiftet fra traditionel diesel til HVO biodiesel kan reducere CO₂e-aftrykket med op til 90%. Vi vil gøre en indsats for at informere vores kunder om muligheden for at reducere CO₂e-aftrykket. Ved at skabe bevidsthed om fordele ved mere miljøvenlige brændstoffer ønsker vi at fremme en positiv miljøpåvirkning.

Desuden ser vi frem til udviklingen af E85 brændstof, som allerede er tilgængelig i en række europæiske lande. Vi er parate til at omstille vores redskabsbærere til dette mere miljøvenlige brændstof. Ligeledes vil vi gradvist udskifte vores firmabiler til elbiler, i forbindelse med, at leasingkontrakterne udløber.

Optimering af elforbrug

Vi har i flere år arbejdet på at reducere vores elforbrug og optimere vores energiforvaltning. I slutningen af 2023 fuldførte vi omstillingen til grøn varmforsyning med installation af varmepumper, hvor der tidligere var oliefyr. Nu får vi udelukkende varme fra varmepumper og fjernvarme, hvor brændselsmixet består af 95,64% vedvarende energi.

Vi har en målsætning om at nedbringe vores elforbrug med 5 % i 2025 sammenlignet med tidligere år. Blandt andet ved at skifte til LED belysning alle steder, samt gennemgå vores anlæg for energibesparende områder. Særligt med fokus på at reducere standbyforbruget.

På sigt vil vi investere i flere solcelle-anlæg på vores bygninger for at generere egen vedvarende energi.

En grønnere kultur

Vi ønsker at fremme en virksomhedskultur, hvor grønne initiativer og ansvarlige praksis er implementeret i alle aspekter af det daglige arbejde. Vi vil skabe et miljø, hvor alle medarbejdere føler sig inspirerede og motiverede til at komme med idéer og løsninger, der kan drive arbejdet med bæredygtighed fremad. I den forbindelse opretter vi en 'idébank', hvor man kan bidrage med innovative forslag og observationer til mere bæredygtige løsninger.

En grønnere fremtid kræver en fælles indsats. Derfor er det vigtigt for os at opmuntre og anerkende medarbejdernes initiativer og indsats, både med personligt feedback og ved medarbejdermøder samt i form af økonomisk støtte til personaleforeningen mv.



1:1

I løbet af de næste tre år vil vi plante ét træ for hver maskine Egholm har solgt, siden virksomheden blev etableret i 1992. Det bliver en skov på omkring 12.000 træer. Træplantning understøtter vores indsats med CO₂e-reduktion, men også vores ønske om at fremme biodiversiteten og værdifulde økosystemer.

EGHOLMS VÆRDIKÆDE

Ærlighed er af højeste prioritet hos Egholm. Med ærlighed ønsker vi at opbygge stærke og varige partnerskaber blandt vores medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere. Vi er overbeviste om, at ærlighed skaber et positivt arbejdsmiljø, fremmer samarbejde og innovation. Derfor prioriterer vi at opretholde en åben og ærlig kommunikation både internt og eksternt, hvorved vores samarbejdspartnere kan få indblik i beslutninger, produktionsmetoder, samt miljømæssige og sociale initiativer.

Egholm tager ansvar i hele værdikæden. Vi forpligter os til etisk adfærd, der garanterer, at vores medarbejdere har sikre arbejdsforhold og gode udviklingsmuligheder. Det samme forventer vi af vores leverandører. Vi stiller ligeledes krav til leverandører vedr. reduktion af emballageaffald og produktionsspild samt mere miljøvenlige transportformer.

Vi engagerer os i at uddanne den kommende generation ved at tilbyde praktikpladser og åbne vores døre for skolebesøg. Ligesom vi samarbejder med myndigheder for at sikre, at vores produkter opfylder gældende standarder.

13 KLIMA-
INDSATS



12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



MÅLSÆTNINGER FOR VÆRDIKÆDEN

Initiativer	Målsætninger	Indsatser på kort sigt
Indsamle CO ₂ e-data på alle enheder fra leverandører 	At kunne fremskaffe CO ₂ e-data på alle indkøbte materialer til produktion, samt at kunne dokumentere CO ₂ e-aftryk pr. Egholm produkt.	Fortsætte indsatsen med at fremskaffe CO ₂ e-data fra alle leverandører. Ved manglende leverandørdata anvendes CO ₂ e-data fra Klimakompasset. Dokumentere CO ₂ e-aftryk pr. maskine i løbet af 2025.
Code of Conduct 	96 % af vores nuværende, samt alle nye leverandører, skal have underskrevet en Code of Conduct, der lever op til Egholms krav.	Fortsætte indsatsen med at indhente underskrevne Code of Conduct fra alle materialeleverandører. For 2025 er målet at øge antallet af underskrevne Code of Conduct fra 78% til 85%.
Leverandør-analyse 	Identificere risici i forsyningskæden for at undgå irrationelle beslutninger til skade for miljøet.	Risikoanalyse gennemført for 182 leverandører med højeste købsvolumen. Handleplan opstillet for leverandører med "Kritisk risiko" eller "Høj risiko" for at minimere risici.
Emballage 	Sikre minimal og mere miljørigtig emballage hos vores leverandører.	Specificere pakkemetoder med brug af genanvendelige materialer, som sikrer transport med minimal emballage.
Mere klimavenlig transport 	Minimere CO ₂ e-tunge transportveje gennem kortlægning og samarbejde med vores leverandører.	Transportveje skal overvejes inden nye leverandøraftaler gennemføres. Hvor det er muligt, vil vi aftale transport med tog, skib eller el-lastbil.
Præcis produktions forecast 	Optimere logistik samt reducere unødvendig transport, spild og overproduktion.	Fastlåse forecast i ERP-systemet for mere stabilt indkøb. Procedure for forecast til leverandører.

 Færdig
 Igangværende og følger plan
 Igangsat
 Ingen fremgang

96%

af vores nuværende samt
alle nye leverandører,
skal have underskrevet
en Code of Conduct, der
lever op til Egholms krav i
2030.

100%

CO₂e-dokumentation pr.
maskine i 2025.



CENTRALE INDSATSER FOR VÆRDIKÆDEN

CO₂e-data fra leverandører

Vi stræber efter at identificere og adressere CO₂e-aftryk i hele vores forsyningskæde. Dette er essentielt for et præcist klimaregnskab samt udvikling af effektive strategier til at reducere vores samlede klimaaftryk. I den forbindelse arbejder vi på at indhente CO₂e-data på alle komponenter i vores produktion. I tilfælde af at leverandører ikke kan supportere dette krav endnu, estimerer Egholm data ved hjælp af Klimakompasset.

Code of Conduct

Egholms Code of Conduct blev udarbejdet i 2023 og sendt til nuværende leverandører. 78% har underskrevet dokumentet eller fremsendt egen dokumentation med tilsvarende krav på nuværende tidspunkt.

Vi har udviklet vores Code of Conduct med henblik på at sikre, at leverandører lever op til høj social, miljømæssig og etisk standard. Herunder procedurer for håndtering af miljøproblemer, sikring af gode arbejdsforhold og for at undgå industrielle ulykker. Ved leverandørbesøg følges op på om leverandøren overholder vores krav. Vi vil løbende opdatere og udbygge Egholms Code of Conduct, så den sikrer, at også vores leverandørers underleverandører lever op til kravene.

Leverandøranalyse

Vi har udfærdiget en risikoanalyse af vores leverandører, for at monitorere risici i hele forsyningskæden. Denne analyse går hovedsageligt på leveringssikkerheden ved Egholms leverandører, men vil i sidste ende have indflydelse på CO₂e-aftryk, da den begrænser irrationelle beslutninger til skade for miljøet. Ud fra analysen har vi udarbejdet en handleplan, hvor vi har oplistet alternativer til eventuelle udfordringer.

Produktionsforecast

Et nøjagtigt produktionsforecast sikrer leveringssikkerhed ved at give leverandørerne tilstrækkelig tid til at producere og levere komponenterne. Dette minimerer risikoen for produktionsstop og forsinkelser.

Et præcist forecast hjælper også med at optimere logistikken og reducere unødvendig transport, hvilket mindsker CO₂e-aftryk og energiforbrug. Derudover reduceres spild og overproduktion. På den måde opnår Egholm en mere miljøvenlig produktion, og sikrer samtidig en pålidelig forsyningskæde.



DIALOG OG SAMARBEJDE I VÆRDIKÆDEN

Vi ønsker at intensivere dialogen med vores leverandører for at minimere spild i produktionen samt implementere mere miljøvenlige metoder og materialer i forsyningskæden.

For at understøtte vores slutbrugere i miljøvenlig anvendelse af Egholms produkter vil vi udarbejde en vejledning,

der informerer om, hvordan vores produkter opereres mest miljøvenligt. F.eks. opnås en række fordele, hvis maskinerne kører med 20 % mindre motoromdrejninger, hvor der ikke er behov for maksimal motorkapacitet. Her kan samme arbejdsresultat opnås med betydeligt mindre energiforbrug.



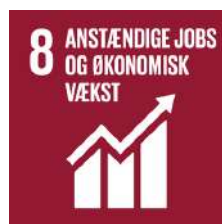
EGHOLMS ARBEJDSMILJØ

Medarbejderne er Egholms vigtigste ressource. Derfor er et positivt arbejdsmiljø, der fremmer både personlig og professionel vækst helt essentielt. Vi værner om det gode arbejdsmiljø, der tiltrækker, fastholder og motiverer dygtige medarbejdere. Vi ønsker at være kendt som en ansvarlig og attraktiv arbejdsplads hvor følgende adfærd er i fokus:

Vi er stolte af det, vi laver, og ønsker, at det smitter af på vores omgivelser, så alle medarbejdere ser Egholm som en god arbejdsplads, hvor medarbejdertrivsel og udvikling er i fokus.

Vi værdsætter rummelighed og diversitet. Alle medarbejdere er en del af Egholm-teamet, uanset opgaver og baggrund. Vi ønsker at tiltrække medarbejdere med varieret alder, køn, herkomst og uddannelse.

Vi fremmer ligeværdigt samarbejde på alle niveauer og inddrager hinandens erfaringer og idéer. Alle har medansvar for virksomhedens mål, og vi har en loyal og fleksibel indstilling til opgaveløsning. Medarbejdere har frihed til at træffe beslutninger inden for deres områder, og vi har en uformel omgangstone.



MÅLSÆTNINGER FOR ARBEJDSMILJØET

Initiativer	Målsætninger	Indsatser på kort sigt
Medarbejder-tilfredshedsundersøgelse 	Fastholdelse af en score på 6,75 i fremtidige tilfredshedsundersøgelser blandt medarbejdere. Der er tale om et fastholdelsesmål, idet der forventes ansat en række nye medarbejdere, hvilket kan påvirke medarbejdertilfredsheden.	Seneste medarbejdertilfredshedsundersøgelse viser, at den generelle tilfredshed og trivsel er god. Målt på en skala fra 0-8 er gennemsnitsscoren i 2024 på 6,75.
Sikkerhed og sundhed 	Reduktion af antal hændelser fra 5 til 2 samt reduktion af sygefravær fra 3,8 % til 3,0%.	Vi skal fremme en sikker og sund arbejdsplads, reducere arbejdsskader og sygedage blandt medarbejderne samt styrke det sociale fællesskab.
Ansvarlig og attraktiv arbejdsplads 	Åbne muligheder for folk i flexjobordning samt tiltrække yngre arbejdskraft.	Fremme en rummelig og inkluderende kultur, hvor medarbejdernes forskelligheder og forskellige kompetencer ses som en styrke, der bidrager til et dynamisk og produktivt arbejdsmiljø.
Medarbejderudvikling 	Sikre videreuddannelse og opkvalificering af medarbejderne samt tiltrække lærlinge, elever og praktikanter.	Mere information til ansatte om, hvilke muligheder der er for uddannelse og opkvalificering gennem IKUF-kurser. Pt. har vi ingen elever, hvilket vi ønsker at fokusere mere på.
Omdømme 	Sikre positiv omtale og øget synlighed udadtil. Bl.a. via åbne døre arrangementer og sociale medier samt en fastholdelse af medarbejdertilfredshedsniveauet.	I seneste medarbejdertilfredshedsundersøgelse tilkendegav de ansatte, at de overvejende er positive, når de omtaler Egholm som arbejdsplads – en score på 7,33 på en skala fra 0-8. Det er vigtigt, at denne vurdering fastholdes.

 Færdig
 Igangværende og følger plan
 Igangsat
 Ingen fremgang



CENTRALE INDSATSER FOR ARBEJDSMILJØET

Sikkerhed og sundhed

Vi bestræber os på, at Egholm er en sikker og sund arbejdsplads med fokus på forebyggende tiltag og en proaktiv tilgang til trivsel. Målet er en årlig reduktion af arbejdsskader og sygedage blandt medarbejderne. I 2024 oplevede vi 5 hændelser og én nær-ved-ulykke. Målet er at reducere hændelser til 4 i 2025 og til 2 i 2027. Alle hændelser registreres for at lære af dem og justere arbejdsgange. Egholm skal altid være et sikkert sted at arbejde, derfor sikrer vi, at alle ansatte uddannes i de nødvendige instruktioner til brug af materiel. Herudover modtager alle medarbejdere tilbud om førstehjælps- og brandslukningskurser.

I 2024 var sygefraværet 3,8% (fleksjobbere undtaget). Vi sigter mod en sygefravær på 3,6% i 2025, bl.a. gennem brug af fraværssamtaler mellem medarbejdere og ledelse. Alle medarbejdere i Egholm er dækket af en sundhedsforsikring. I 2024 har vi gennemført en arbejdspladsvurdering (APV) som kortlægger det fysiske såvel det psykiske arbejdsmiljø. I Egholm har vi en aktiv personaleforening, der styrker det sociale fællesskab blandt medarbejderne.

Ansvarlig og attraktiv arbejdsplads

Egholm værdsætter en rummelig og inkluderende kultur, hvor medarbejdernes forskelligheder og forskellige kompetencer ses som en styrke, der bidrager til et dynamisk og produktivt arbejdsmiljø. Vi ønsker at være en fleksibel arbejdsplads, som støtter medarbejdernes individuelle behov, eksempelvis medarbejdere der ønsker at overgå til en seniorordning. Egholm har medarbejdere ansat i fleksjob og står til rådighed ved kommunal jobprøvning. I 2025 udgør medarbejdere i fleksjob 3% af medarbejderstaben.



I fremtiden vil vi gerne tiltrække flere yngre medarbejdere. Den nuværende arbejdsstyrke har en høj gennemsnitsalder, og vi ser det som en strategisk nødvendighed at forsøge at balancere denne med yngre kræfter. Det har stor værdi at skabe en arbejdsplads, hvor generationer kan lære af hinanden og sammen bidrage til vores fælles succes.

Medarbejderudvikling

Vi ønsker at uddanne og udvikle medarbejdere på alle niveauer. Fremover skal der gøres en større indsats for at informere de ansatte om muligheder for personlig udvikling og opkvalificering gennem Industriens Kompetenceudviklingsfond. Især på funktionærsiden, hvor få pt. benytter selvvalgt uddannelse.

Tidligere har vi tilbudt arbejdsmarked-uddannelser for at uddanne produktionsansatte i perioder med lav aktivitet.

Vi ser det som vores pligt at uddanne lærlinge og elever. Som virksomhed kan vi tilbyde interessante uddannelsesforløb indenfor forskellige fagområder. Vi har opkvalificeret medarbejdere fra ufaglærte jobs til faglærte job gennem lærlingeforløb.

Muligheden for at tage lærlinge ind styrker vores rekruttering og udvikling af kvalificeret arbejdskraft samt bidrager til samfundets behov for dygtige fagfolk.

Omdømme

Egholm A/S har et godt omdømme i lokalsamfundet, og vi er stolte af at blive anset som en god arbejdsplads. Medarbejdertilfredshedsundersøgelser bekræfter dette. Vi er dog bevidste om, at vi med fordel kan øge vores synlighed. Både for at styrke tilstedeværelsen i lokalområdet samt tiltrække kvalificeret arbejdskraft uden for kommunegrænsen.

Vi ønsker at øge kendskabet til Egholm ved at være synlige på relevante uddannelsesinstitutioner, tilbyde praktikpladser og deltage i messer og arrangementer. Egholm vil i fremtiden åbne op for interessenter, der er

nysgerrige på vores historie og os som virksomhed. Dette gennem rundvisninger, virksomhedsbesøg, værtskab ved kurser og Åbent Hus arrangementer. Ved at invitere omverdenen indenfor styrker vi både omdømme og relationer.

Egholm anvender i dag forskellige sociale medier til kommunikation. Ved at dele hverdagssituationer, processer og succeser, kan vi skabe en tættere forbindelse til kunder og lokalsamfund. Dette øger kendskabet til virksomheden og giver indsigt i vores dagligdag.



	Område	Nr.	Målepunkt	Enhed	2024
Klima / K1 Produkter	Energiforbrug fra maskiner og redskaber i drift	K 1.1	Redskabsbæreres gennemsnitlige energiforbrug per drifttime	kWh	52,11
		K 1.2	Redskabsbæreres gennemsnitlige CO ₂ e-aftryk per drifttime	Kg CO ₂ e	11,75
	Levetid på produkter (service- og reservedele)	K 1.3	År med reservedelsgaranti	År	10
	Cirkulære design	K 1.4	Andel af redskabsbærer, der kan genanvendes	%	95
	Genanvendt materiale i maskiner og redskaber	K 1.5	Andel af produkt	%	NA
		K 1.6	Andel af emballager maskiner/reservedele	%	0 / 25
	Genanvendeligt materiale i maskiner og redskaber	K 1.7	Andel af produkt	%	95
		K 1.8	Andel af emballage	%	100
Klima / K2 Produktion	Transport	K 2.1	CO ₂ e fra fossilt brændstof (diesel) til egen transport	Ton CO ₂ e	57,21
	Emballage	K 2.2	Nyindkøb af pakkemateriale til reservedelssalg	kg.	11.495
	Affald	K 2.3	Farligt affald	Ton	4,90
		K 2.4	Ikke-farligt affald	Ton	68,80
		K 2.5	Andel affald genanvendt/genbrugt	%	76,39
	Energiforbrug	K 2.6	Energiforbrug - fossile brændstoffer	Ton CO ₂ e	63,51
		K 2.7	Elforbrug - ikke-vedvarende energi	MWh	193,83
		K 2.8	Elforbrug - vedvarende energi	MWh	0
	Vandforbrug	K 2.9	Vandforbrug	m3	559,00
	CO ₂ e	K 2.10	CO ₂ e-aftryk scope 1	Ton CO ₂ e	39,83
		K 2.11	CO ₂ e-aftryk scope 2 (lokationsbaseret)	Ton CO ₂ e	43,25
		K 2.12	CO ₂ e-aftryk scope 3	Ton CO ₂ e	34.714,36
		K 2.13	Totalt CO ₂ e-aftryk scope 1-3 (lokationsbaseret)	Ton CO ₂ e	34.797,44

	Område	Nr.	Målepunkt	Enhed	2024
Socialt / S1 Arbejdsmiljø / S2 Værdikæde	Karakteristika for medarbejdere	S 1.1	Midlertidig ansatte	Antal	0
		S 1.2	Fastansatte	Antal	97
		S 1.3	Total antal medarbejdere	Antal	97
		S 1.4	Mænd	Antal	76
		S 1.5	Kvinder	Antal	21
	Medarbejderforhold	S 1.6	Ansatte med overenskomst	%	59
	Medarbejdertilfredshed	S 1.7	Andel tilfredse/meget tilfredse	%	6,75 (ud af 8.0)
	Sundt og sikkert arbejdsmiljø	S 1.8	Sygefravær	%	3,8
		S 1.9	Farlige kemikalier	Antal	120
	Arbejdsulykker (og nærvæd- uheld)	S 1.10	Arbejdsulykker med fravær (min. 1 dag)	Antal	0
		S 1.11	Frekvens af ulykker pr. 100 fuldtidsansatte pr år	Antal	5,15
		S 1.12	Dræbte som følge af arbejdsskader og arbejdsbetinget dårligt helbred	Antal	0
	Fastholde medarbejdere og kompetencer	S 1.13	Medarbejdere med over 10 års anciennitet	Antal	29
	Kvalifikationssystem og uddannelsestimer	S 1.14	Medarbejderkompetencer timelønnede	Skala 6 - 39 point	20,2
		S 1.15	Årlige uddannelsestimer - mænd	Antal	NA
		S 1.16	Årlige uddannelsestimer - kvinder	Antal	NA
Governance	Leverandører	S 2.1	Leverandører, der opfylder/har underskrevet CoC	%	78
	Værdigrundlag, mission og vision	G 1.1	Revurderes min. årligt	Antal	Årlig vurdering
	Ledelsessystemer	G 1.2	ISO-certificeringer	Antal	0
	Struktur og processer, KPI, risici og muligheder	G 1.3	KPI'er i månedsrapporter	Antal	21
		G 1.4	Kategorier med risikovurderinger og handleplaner	Antal	3

Der foreligger endnu ikke ESG-nøgletal for områderne biodiversitet, samarbejde med skoler og universiteter samt diversitet, hvorfor disse områder ikke er medtaget i oversigten.

BESKRIVELSE AF PRIORITEREDE ESG-FAKTORER

Nr.	ESG-faktor	Indvirkning på mennesker eller miljø	Indvirkning på økonomi	Indvirkning på aktiviteter og strategi
1.	Energiforbrug for maskiner og redskaber i drift	Stort klimaaftryk samt luftforurening med SO ₂ , NO _x , VOC, mm.	Stor betydning, da det er en væsentligt salgsparemeter for redskabsbærere og dermed omsætning.	Strategisk fokus i mange år. Der arbejdes løbende med energieffektivisering af redskabsbærere f.eks. gennem software-optimering. Redskabsbærere vil i fremtiden køre på klimavenlige brændstoffer eller være eldrevne.
2.	Redskabsbærerkoncept, multifunktion og sæson	Spare ressourcer (materialer og energi) til produktion af en række specialmaskiner og dermed klimaaftryk.	Multifunktionelle redskabsbærere er forretningsgrundlaget suppleret af et stort udvalg af redskaber.	Strategisk fokus siden starten. Som led i udvikling af ny redskabsbærer udvikles samtidig en række tilhørende redskaber.
3.	Levetid på produkter	Reduceret klimaaftryk fra produkter med lang levetid og fra reservedele til vedligehold af maskiner i drift.	Lang levetid og service skaber kundeloyalitet og bedre kundeøkonomi.	Produkterne udvikles robuste. Det er en del af virksomhedens strategi.
4.	Cirkulære design	Lavere klimaaftryk gennem anvendelse af komponenter, der nemt kan adskilles og genanvendes ved End-of-Life.	Kan gøre enkelte komponenter, der i dag består af kompositmaterialer, lidt dyrere.	Der er indført cirkulære designprincipper i udviklingsafdelingen, som led i strategien.

BESKRIVELSE AF PRIORITEREDE ESG-FAKTORER

Nr.	ESG-faktor	Indvirkning på mennesker eller miljø	Indvirkning på økonomi	Indvirkning på aktiviteter og strategi
5.	Transport, emballage og affald	Transport, emballage og affald medfører et klimaaftryk.	En indsats kan kræve investeringer, men har også potentiale for besparelser.	Der er fokus på optimeringer og reduktion inden for alle områder. Herunder især restaffald og deponi, emballageforbrug samt mere klimavenlig transport.
6.	Forbrug og CO ₂ e på fabrikken	Energiforbrug medfører et klimaaftryk.	En indsats kræver investeringer i f.eks. solceller og etablering af en grøn kultur, men har også potentiale for besparelser.	Der er fokus på optimeringer og reduktion af elforbrug og klimaaftryk (scope 1 og 2 på fabrikken).
7.	Biodiversitet	Græsklipning kan have negativ indflydelse på biodiversiteten. Farlige kemikalier kan påvirke mennesker og miljø.	Øget fokus på biodiversitet kan påvirke salg af redskaber.	Der forventes øget fokus på biodiversitet og redskaber hertil. Der arbejdes på at tilbyde skovrejsning i form af plantning af et egetræ pr. solgt maskine.
8.	Medarbejder-tilfredshed	Medarbejder-tilfredshed har stor betydning for arbejdsglæde og produktivitet.	En høj produktivitet har stor betydning for rentabiliteten.	Der måles periodisk på tilfredsheden, hvilket medfører nødvendige forbedringer. Tilfredsheden er et strategisk måleparameter.
9.	Sundt og sikkert arbejdsmiljø	Et sundt og sikkert arbejdsmiljø påvirker mennesker positivt.	Få sygedage medfører reducerede omkostninger.	Et godt arbejdsmiljø er en strategisk prioritet og påvirker alle aktiviteter.
10.	Arbejdsulykker og nærværd-uheld	Arbejdsulykker har negativ betydning for helbred og sygefravær.	Få sygedage fra arbejdsulykker medfører reducerede omkostninger.	Der måles på arbejdsulykker og nærværd-uheld. Disse er et strategisk måleparameter.
11.	Fastansatte medarbejdere / fastholde kompetencer.	Høj jobsikkerhed påvirker medarbejdere positivt.	Lille personale-omsætning reducerer omkostningerne.	Sociale arrangementer og en god medarbejderkultur understøtter strategisk fokus på medarbejder-fastholdelse.

BESKRIVELSE AF PRIORITEREDE ESG-FAKTORER

Nr.	ESG-faktor	Indvirkning på mennesker eller miljø	Indvirkning på økonomi	Indvirkning på aktiviteter og strategi
12.	Kvalifikations-system / uddannelses-timer	Muligheder for kompetenceudvikling har stor betydning for nogle medarbejdere.	Kompetencebaseret aflønning sikrer en retfærdig timeløn for medarbejdere og dermed optimal økonomi.	Gennemslagskraftigt kvalifikationssystem sikrer løn efter kvalifikationer i produktionen.
13.	Retningslinjer for leverandører, Code of Conduct	Forpligtende adfærdskodeks for leverandører medfører forbedringer i værdikæden.	Kan potentielt medføre højere omkostninger, når værdikæden skal efterleve et adfærdskodeks.	Har betydning for udvikling eller afvikling af samarbejde med leverandører.
14.	Samarbejde med skoler og universitet	Giver elever og studerende ny viden og forståelse for en virksomheds drift og udvikling.	Kan koste lidt arbejdstid men giver også ny viden, der potentielt kan give besparelser eller forbedret indtjening.	Der prioriteres og afsættes ressourcer til at modtage besøg, praktikanter og projektsamarbejder.
15.	Diversitet	En bred medarbejderskare i f.t. alder, køn, uddannelse mm. giver et bedre arbejdsmiljø.	Et godt arbejdsmiljø øger produktiviteten, hvilket har stor betydning for rentabiliteten.	Der kigges på muligheden for øget diversitet ved ansættelse af medarbejdere.
16.	Værdigrundlag, mission og vision	Det virker motiverende for mennesker at arbejde i en formålsdrevet virksomhed. En bæredygtig udvikling vil reducere klima-aftryk og andre miljøparametre.	Et klart forretningsgrundlag sikrer strategisk fokus og dermed øget omsætning og indtjening.	Et klart forretningsgrundlag har indvirkning på strategier og alle aktiviteter.
17.	Ledelsessystemer (eks. ISO 9001/14001)	Ledelsessystemer kan sikre løbende drift og udvikling med fokus på kvalitet, miljø og mennesker (arbejdsmiljø).	Koster ressourcer at opbygge og drive, men sparer også ressourcer i f.t. miljø og mennesker (arbejdsmiljø).	Sætter struktur på virksomhedens drift og udvikling (aktiviteter) inden for systemernes scope med afsæt i virksomhedens forretningsgrundlag og strategier.
18.	Struktur og processer, KPI, risici og muligheder	Struktur og processer samt KPI'er og risikoanalyser med indsatser kan reducere risici og øge muligheder for forbedringer vedr. miljø og mennesker (arbejdsmiljø).	En kvalificeret indsats kan øge omsætningen og reducere omkostningerne.	Sætter struktur på virksomhedens drift og udvikling (aktiviteter), med afsæt i virksomhedens forretningsgrundlag og strategier.



For more information:
www.egholm.dk
info@egholm.dk
+45 97 81 12 05

EGHOLM